

*Пиллар – рекламная конструкция должна быть спроектирована, изготовлена и установлена в соответствии с требованиями строительных норм и правил, правил устройства электроустановок, технических регламентов, санитарных норм и правил (в том числе требований к освещённости, электромагнитному излучению и пр.), с требованиями пожарной безопасности, законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использованию и других нормативных актов, содержащих требования к рекламным конструкциям.*

*1. Общие требования и характеристики.*

*Для размещения пиллара разрабатывается проектная документация с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации.*

*В основе пиллара лежит внутренний стальной каркас и корпус, выполненный из алюминиевого профиля высокого качества.*

*Расположение рекламного поля: вертикальное.*

*Количество информационных полей: три.*

*Рекламная конструкция ставится на не заглубляемый фундаментный блок. В качестве заполнения створных рам используется антивандальный материал толщиной 6 мм: стекло каленое, поликарбонат, оргстекло.*

*Основной цвет рекламной конструкции: серый. Покрытие рекламной конструкции – порошковое напыление с антикоррозионными ингибиторами.*

*2. Размеры.*

*Размер информационного поля: 1400 x 3000 мм.*

*Внешний габарит рекламной панели: не более 1920 x 3920 мм.*

*3. Подсвет рекламной конструкции.*

*Рекламная конструкция должна иметь внутренний подсвет.*

*4. Технология замены изображения:*

*Размещение думажного постера или винилового полотна.*

*5. Доведение до потребителя рекламных сообщений.*

*Доведение до потребителя рекламных*

*– сообщений на пилларах может производиться: с помощью неподвижных полиграфических постеров (винил, бумага);*

*– с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах), обеспечивающих последовательную прокрутку плакатов.*

